

# Politiek & zorg: over lobbyen in ‘Den Haag’

Den Haag, 8 juni 2022, Ivo Struik, Maaike van Vliet (AZ), Irene Dingelmans (NFK), Tom Ponjee (NVZ)





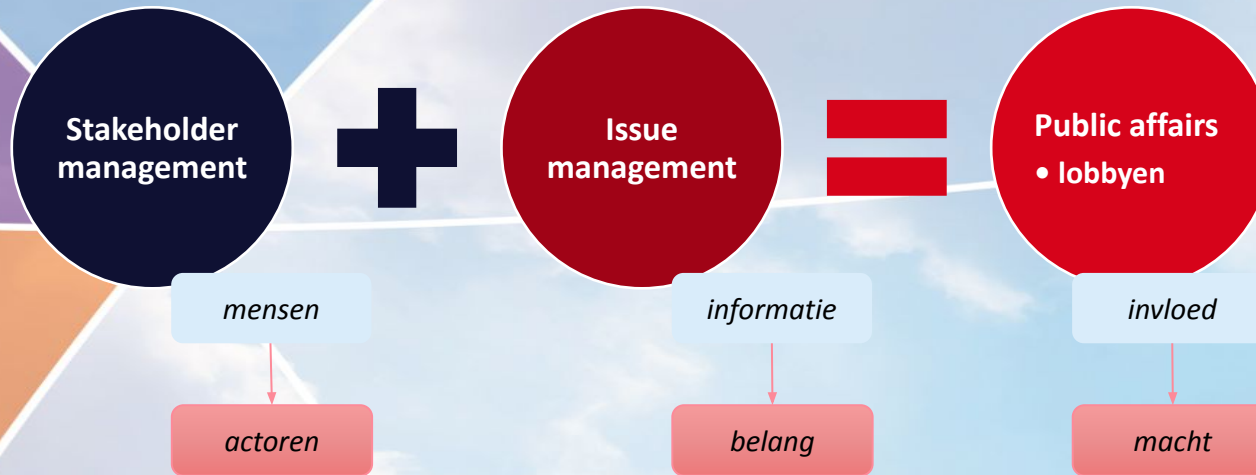
# Stakeholdermanagement

**Bouwstenen voor een effectieve stakeholderstrategie in een complex veld**  
*korte introductie - zelf aan de slag - casus en vragen*

# Stakeholdermanagement is...

“De bewuste vormgeving van het **proces** van omgang met stakeholders. Bij stakeholdermanagement draait het om het managen van de **uiteenlopende belangen** van stakeholders door communiceren, onderhandelen, motiveren, verbindingen leggen en relaties afstemmen. Hierbij is **begrip** van de organisatie van stakeholders van groot belang.”

# In het kort: waar hebben we het over?



**PUBLIC**  
**matters**

# Het motief voor stakeholdermanagement?

1. Creëren of  
vergroten van  
draagvlak

2. Inzicht in belangen  
& standpunten  
omgeving

3. Vergroten impact  
activiteiten

4. Benutten van  
kennis en expertise

5. Versoepelen  
implementatieproces

6. Afstemmen vraag  
en aanbod

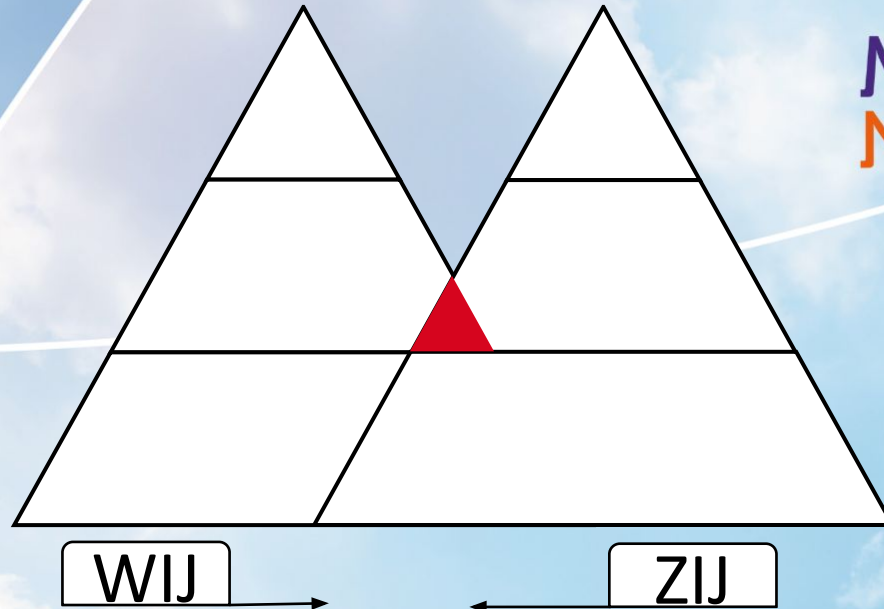
7. Samenwerken is  
noodzakelijk (kan het  
niet alleen)

8. Realiseren positie  
van *license to operate*  
tot *license to grow*

**PUBLIC**  
**matters**

# Zoek naar wat bindt

Masterclass  
NieuweZorg 



**PUBLIC**  
matters

# Vormgeven van stakeholdermanagement

1. Zoek wat bindt

2. Benoem wat scheidt

3. Deel met en leer van elkaar

4. Discussieer intern

5. Gun elkaar succes

6. Bepaal rolverdeling

7. Handel pragmatisch

8. Wees een betrouwbare partner

Beoordeel de effectiviteit *“van buiten naar binnen”*

**PUBLIC**  
**matters**

# Voorbeelden van 'Stakeholdermanagement' in de zorg

Casus van NFK, NVZ, AZ



Nederlandse  
Vereniging van  
Ziekenhuizen

AstraZeneca 

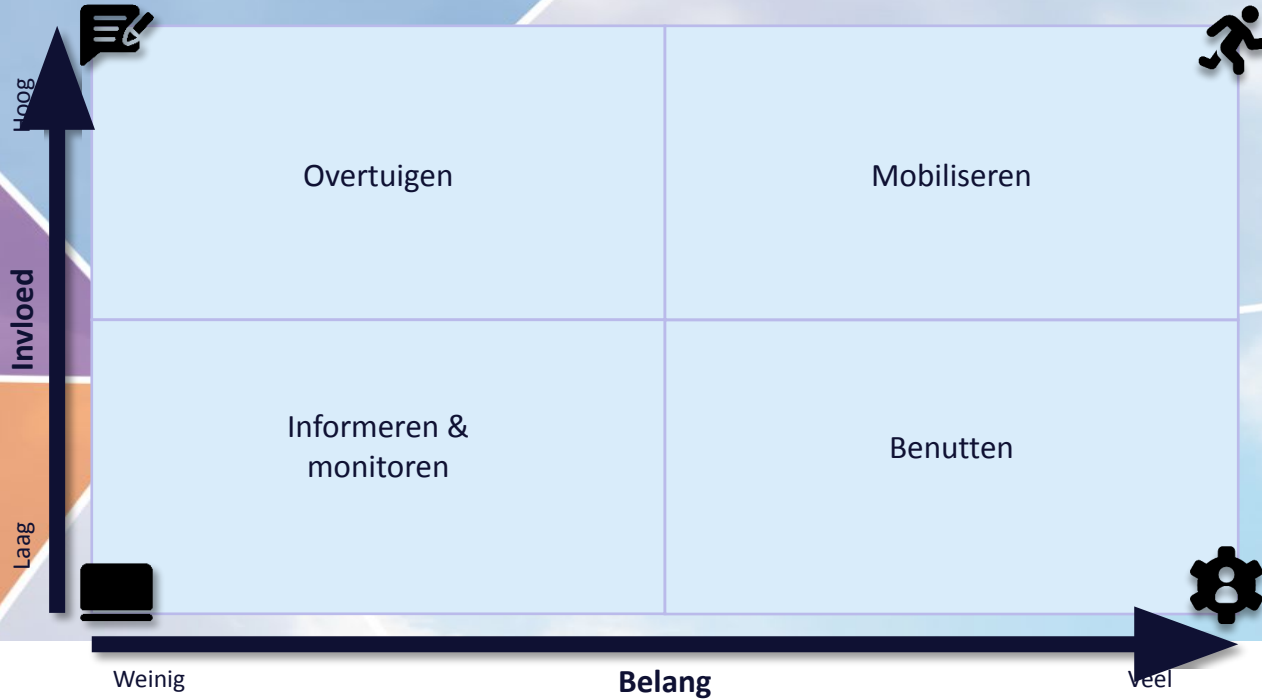
The AstraZeneca logo features the company name in a purple, sans-serif font, followed by a yellow graphic element resembling a stylized DNA double helix or a molecular structure.

*nfk*

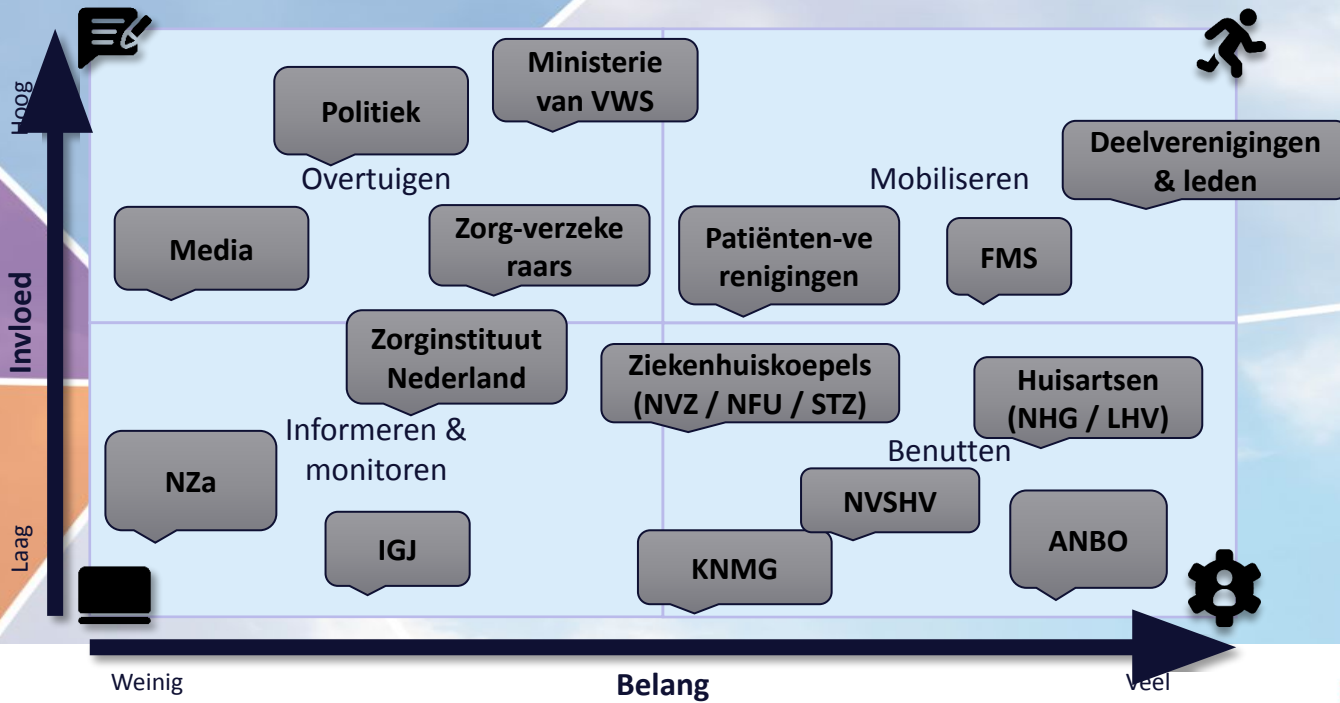
Nederlandse  
Federatie van  
Kankerpatiënten  
organisaties

**PUBLIC**  
**matters**

# Tool: mappen van stakeholders



# Voorbeeld: stakeholdermap medische beroepsvereniging



# Aan de slag

## Aan de slag met een eigen stakeholdermap

- Vorm groepjes van vier
- Ga gezamenlijk aan de slag met een stakeholdermap voor één van de organisaties
- Bedenk voor welk issue & met welk doel je stakeholders wil benaderen

## Plenaire bespreking

- Aan de hand van één of twee voorbeelden bespreken we inzichten en uitdagingen

Masterclass  
NieuweZorg 

**PUBLIC**  
**matters**

# Vragen?



Masterclass  
NieuweZorg 

**PUBLIC**  
**matters**

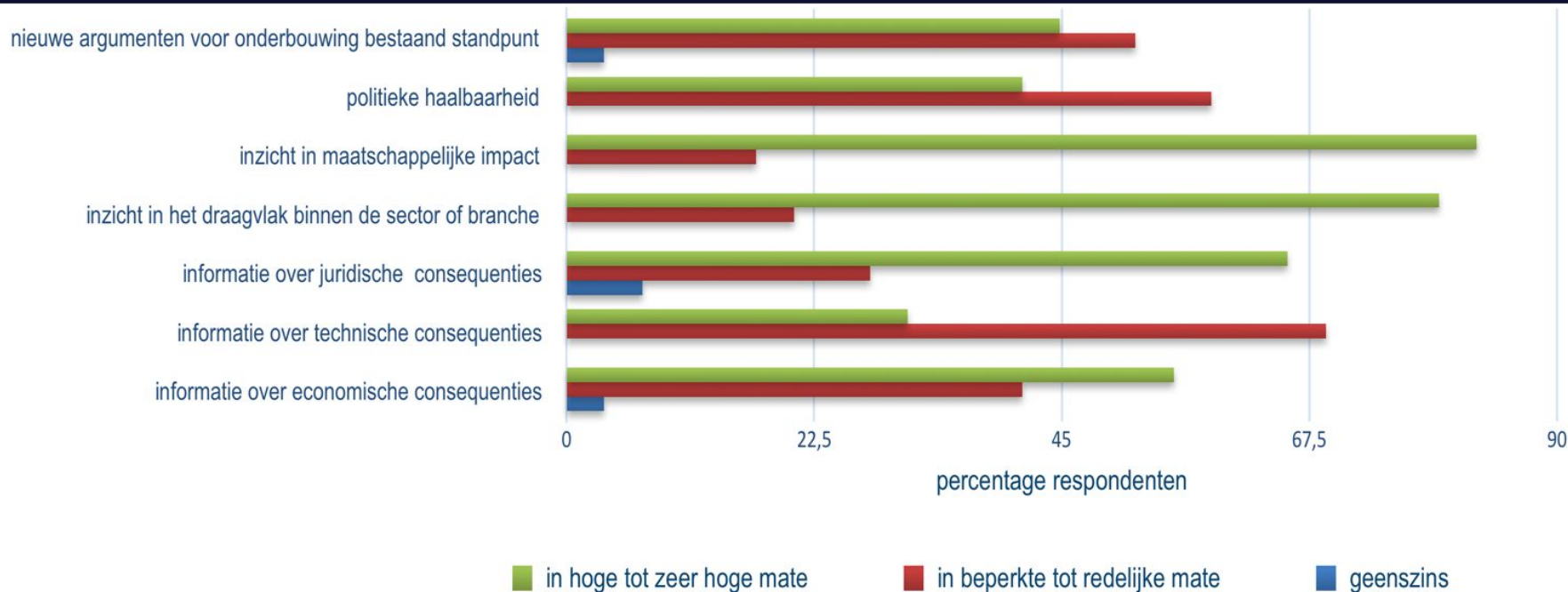


# Van issue naar agenderen

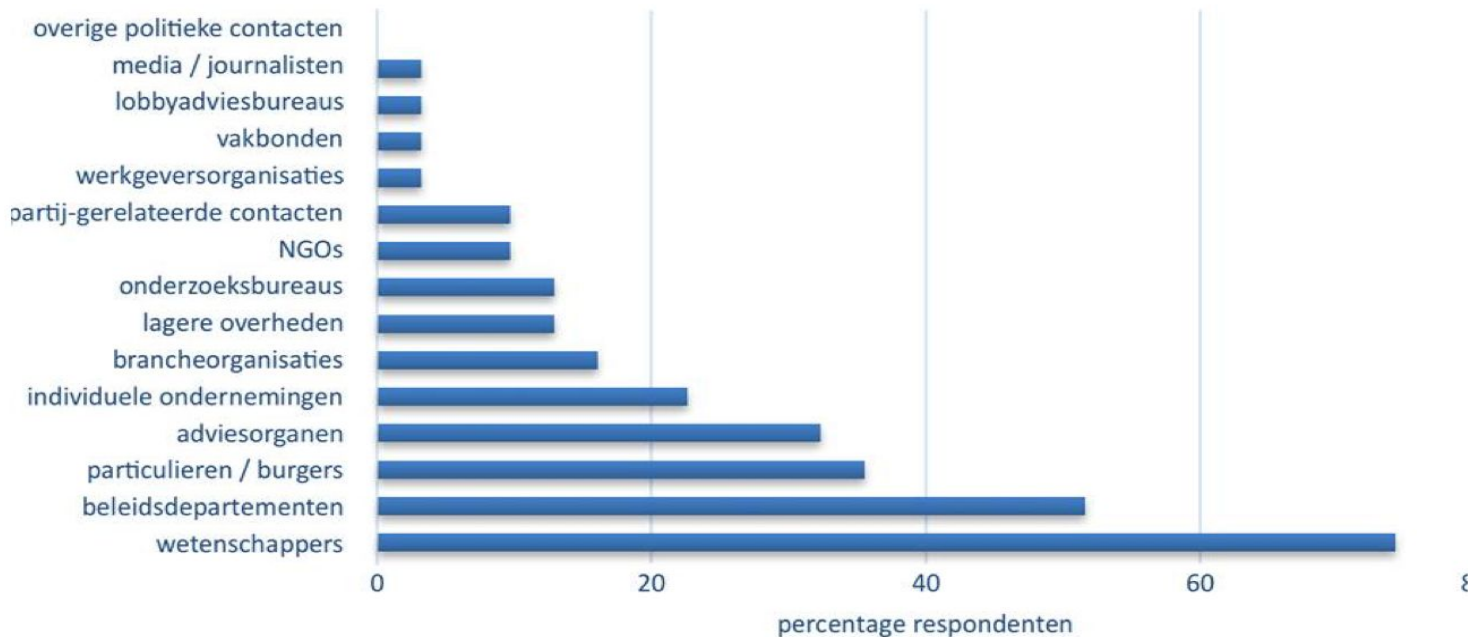
Jouw belang op de politieke agenda?

*beïnvloeden van de politieke agenda - aan de slag - casus en vragen*

# Welke soort informatie vindt een Kamerlid bruikbaar?



# Welke afzender vindt een Kamerlid betrouwbaar?



# Overzicht lobby middelen

- Persoonlijk bezoek
- Persoonlijke brief / position paper
- Informeel contact
- E-mail
- Hoorzittingen
- Petities
- Verzoekschriften
- Demonstraties
- Manifestaties
- Advertentie
- Wetenschap (studies, rapporten)

- Medewerkers van beslissers
- Naaste (top)politici/ ambtenaren
- Belangengroepen
- Politieke partijen
- Rechter
- Buitenland
- Social media
- Consultant lobbyisten
- Media

# Hoe ziet zo'n lobbymiddel er dan uit?

UNSMOKENEDERLAND

## ER ROKEN NOG STEEDS MILJOENEN NEDERLANDERS. ZIJ HEBBEN RECHT OP INFORMATIE OVER ROOKVRIJE ALTERNATIEVEN.

Wanneer Philip Morris International zegt dat mensen moeten stoppen met roken, dan roept dat ongetwijfeld veel vragen op. En toch is dat precies wat wij willen, want ook wij zetten vol in op een duurzame toekomst. Voor ons betekent dat in de eerste plaats het zo snel mogelijk vervangen van sigaretten door rookvrije alternatieven.

Ons motto is:  
Als je niet rookt, **begin dan niet.**  
Als je rookt, **stop dan.**  
Als je niet stopt, **laat je dan informeren over rookvrije alternatieven.**

Volgens de overheid wordt wetenschappelijk onderzoek aan het gebruik van elektronische sigaretten en verwarmde tabaksproducten minder schadelijk is als rokers daar volledig op overstappen. Er vindt bij deze rookvrije alternatieven **geen verbranding** plaats en daardoor ontstaat er **geen rook**. Juist de schadelijke stoffen in de rook zijn de voornaamste oorzaken van rookgerelateerde ziekten.

Voor alle duidelijkheid: rookvrije alternatieven zijn niet rijkover. Ze bevatten onder meer nicotine en zijn dus verslavend. Maar voor rokers vormen deze producten een **beter alternatief** ten opzichte van de traditionele sigaret.

Het zou dan ook logisch zijn om rokers die moeite hebben met stoppen goed te informeren over rookvrije alternatieven. Maar hier zit precies het probleem, want **de overheid staat momenteel niet toe om rokers te informeren** over de wezenlijke verschillen tussen sigaretten en rookvrije alternatieven. Dat is een enorme gemiste kans voor de 2,8 miljoen Nederlandse rokers en de mensen om hen heen. Wij vinden dat zij het recht hebben om goed geïnformeerd te worden: **70% van de Nederlanders denkt daar net zo over.**

Indien het roken niet duidelijk wordt dat rookvrije alternatieven minder schadelijk zijn, dan zullen zij niet opeens stoppen met roken. **Het roken van sigaretten wordt daarmee in stand gehouden.** Dat kan toch niet de bedoeling zijn?

Natuurlijk zou het de beste optie zijn wanneer alle rokers stoppen. **Maar rokers die niet stoppen moeten tenminste goed worden geïnformeerd** door de overheid en gespecialiseerde winkeliers. Op deze manier kan het aantal rokers in Nederland veel sneller dalen.

Hoe kunnen we dat samen voor elkaar krijgen? **Daarover gaan we graag in gesprek.**

UNSMOKE.NL 



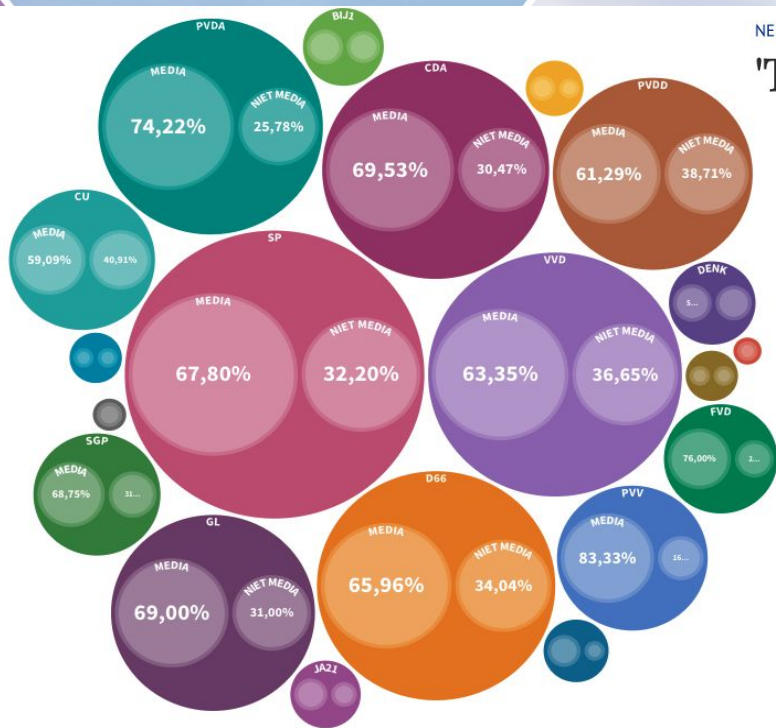
PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL

© De Nederlandsche Regering en PMAI, uitgegeven in december 2020 door onder andere de Vereniging ProLife.



PUBLIC  
matters

# Twée derde van de Kamervragen wordt gesteld na media-aandacht



NEDERLAND

PAGINA 8 | DONDERDAG 17 JUNI 2021

## 'Twée derde Kamervragen gesteld na media-aandacht'



**PUBLIC**  
matters

# Voorbeelden van 'Issue naar Agenderen' in de zorg

Casus van NFK, NVZ, AZ



Nederlandse  
Vereniging van  
Ziekenhuizen

AstraZeneca 

The AstraZeneca logo features the company name in a purple, sans-serif font, followed by a yellow graphic element resembling a stylized DNA double helix or a molecular structure.

*nfk*

Nederlandse  
Federatie van  
Kankerpatiënten  
organisaties

**PUBLIC**  
**matters**

# Aan de slag

## Zelf Kamervragen agenderen

- Zelfde groepjes van vier
- Bepaal welk issue jullie op de politieke agenda willen krijgen
- Zoek naar actuele 'haakjes' om onderwerp te agenderen
- Bepaal met welke fractie je wil optrekken, en waarom
- Maak een stappenplan

## Plenaire terugkoppeling

- Aan de hand van twee voorbeelden bespreken we de belangrijkste do's & don'ts bij het agenderen van Kamervragen



# Vragen?



Masterclass  
NieuweZorg 

**PUBLIC**  
matters