

# Masterclass NieuweZorg Toekomstvisies introductie

Ivo Struik

# Masterclass NieuweZorg Toekomstvisies - Wat?

*“Deelnemers gaan nadenken over de droom-toekomstvisie van hun bedrijf die de zorg aantoonbaar positief gaat beïnvloeden”*

- hoe ziet die visie eruit?
- welk huidig probleem wordt opgelost?
- wie zijn je medepartners?
- wat betekent het voor jouw bedrijf, jouw functie, jouw afdeling?
- hoe ga je het aanpakken?
- kunnen we binnen 10 jaar resultaat verwachten?



# Masterclass NieuweZorg Toekomstvisies - Hoe?

- een 'droom-visie' die én inspirerend én haalbaar is
- aantoonbaar bijdraagt aan de zorg en ook aan je bedrijfsmissie
- individueel of in groepje: multidisciplinair, multi stakeholder visie
- door je werkgroep, je collega's, de cursusstof, literatuur etc wordt de visie 'aan praktijk getoetst'
- uitwerking maximaal 5 tekstpagina's (o.b.v. poster format)
- poster presentatie en jury beoordeling tijdens slotevenement



# Toekomstvisies - poster format

**Ontwikkelingen in de Zorg (50w)**

**De droomvisie (130w)**

**Positieve bijdrage zorg (50w)**

**Grootste obstakels (40w)**

**Oplossing(-srichtingen) (70w)**



The poster features a background image of a person wearing futuristic glasses with a digital overlay. The text is arranged in a structured layout with various headings and bullet points. The 'NieuweZorg' logo is prominent at the top left, and a large 'Z' logo is at the bottom right.

**Masterclass NieuweZorg**

**Toekomstvisie**

**Overige aanleverseisen**

- Totaal maximaal 340 woorden (excl. titel en je naam/functie/organisatie)
- In totaal maximaal 20 bullet-regels
- Geen eigen tussenkopjes
- Geen eigen visuals/diagrammen
- Aanlevering in Word, documentnaam: 'Toekomstvisie-poster-[JE NAAM].doc'

**Zorg er voor dat de titel van je toekomstvisie niet meer dan 2 regels beslaat**

**Naam, functie, bedrijfsnaam/organisatie**

**Ontwikkelingen in de zorg** [ong. 50 woorden]  
In deze alinea schets je een kort beeld van de huidige situatie en ontwikkelingen in de zorg in relatie tot jouw toekomstvisie, dit mag deels puntsgewijs. Hierbij kunnen onder andere thema's en vragen aan de orde komen als:

- Hoe ziet de toekomst eruit voor mijn bedrijfsomgeving?
- Wat zijn trends/ontwikkelingen die relevant zijn?
- Hoe ontwikkelt de markt/branche/sector zich (ook afnemers)
- Welke veranderingen zijn gaande?

**Positieve bijdrage Zorg** [ong. 50 woorden]  
Wat zijn dan die eerder genoemde positieve bijdragen (voor wie, wat, hoe, wanneer) voor de zorg en voor je organisatie? Zo concreet mogelijk. Ook eventuele gevolgen voor de eigen rol (in organisatie).

- Integer tincidunt. Cras dapibus.
- Vivamus elementum semper nisi.
- Aenean vulputate eleifend tellus.
- Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

**Grootste obstakels** [ongeveer 40 woorden]  
Welke drie (bullets) obstakels zitten er tussen de huidige situatie en je toekomstvisie

- Noot: de diepere onderbouwing hiervan staat in de uitgeschreven visie
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae,
- Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

**Oplossing(srichtingen)** [ong. 70 woorden]  
Wie, wat is er voor nodig, intern en extern, om deze obstakels te overwinnen? Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate

- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae,
- Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.
- Integer tincidunt. Cras dapibus.

**Z**

# Masterclass NieuweZorg Toekomstvisies - planning

- Denk alvast na over een droomvisie vanuit jouw bedrijfsoptiek
- Denk alvast na over evt groepsvorming met zorgpartners
- Denk alvast na over wat de resultaten zouden moeten zijn
- In blok 4 Leiderschap ga je je droom pitchen aan je collega's
- Vóór blok 5 Brussel uitschrijven op papier (max 5 pagina's!)
- Na blok Brussel vullen en inleveren van poster format
- Blok 6 poster sessies op slotevenement

