



Toekomstvisie

Gezonde jeugd, gezonde toekomst

Iris Blom - Marketing Director | Goodlife Pharma

Koen Perenboom - Managing Director | Goodlife Pharma

Ontwikkelingen in de zorg

De zorg staat onder druk door de groei van chronische aandoeningen en toenemende zorgkosten. Slechts 3% van het zorgbudget gaat naar preventie, terwijl leefstijlziekten blijven toenemen. In Nederland heeft 1 op de 7 kinderen overgewicht. Het systeem blijft vooral gericht op behandeling in plaats van preventie, ondanks groeiend bewustzijn.

De droomvisie

Over vijf jaar is gezonde leefstijl een vanzelfsprekend onderdeel van de basisschooltijd. Kinderen ontwikkelen kennis, vaardigheden en plezier in het maken van gezonde keuzes rondom voeding. Gezond eten wordt iets wat zij begrijpen en zelf toepassen, thuis en op school.

Basisscholen besteden wekelijks structureel aandacht aan gezonde voeding. Kinderen leren waar voeding vandaan komt, wat het effect is op hun lichaam en hoe ze eenvoudige, gezonde keuzes maken. Door te doen, proeven en ervaren ontstaat blijvende gedragsverandering, ondersteund door regelmaat en een vast lesmoment.

Dit leidt tot een generatie met een gezonder gewicht, meer energie en minder risico op leefstijlgerelateerde aandoeningen. Gezondheid wordt opgebouwd via preventie in plaats van behandeling. Door vroeg te investeren, neemt de zorgvraag later af en ontstaat een toekomst waarin chronische ziekten grotendeels te voorkomen zijn.

Positieve bijdrage zorg

Door vroeg in te zetten op leefstijl en educatie daalt de toekomstige zorgvraag. Kinderen ontwikkelen gezonde gewoonten en beïnvloeden hun omgeving positief. Goodlife maakt preventie toegankelijk, helpt het stigma rond overgewicht te doorbreken, ondersteunt zorgverleners in het gesprek met patiënten en stimuleert politieke samenwerking voor duurzame, structurele verandering in de samenleving.

Grootste obstakels

Het zorgsysteem is nog curatief ingericht en preventie rendert pas op lange termijn. Daarnaast vormen een ongezonde leefomgeving, beperkte gezondheidsvaardigheden, sociaaleconomische verschillen en beperkte ruimte in het onderwijs belangrijke barrières. Ook kan weerstand ontstaan bij ouders door gevoel van betutteling.

Oplossingsrichtingen

Goodlife positioneert zich als verbinder tussen educatie, zorg en leefstijl. Daarnaast zet Goodlife zich actief in om het stigma rondom overgewicht en obesitas te doorbreken, via publiekscampagnes en door ondersteuning van zorgverleners in het voeren van het gesprek met patiënten, bijvoorbeeld met de vraag: "Mag ik het over uw gewicht hebben?". Tegelijkertijd stimuleert Goodlife politieke aandacht en samenwerking om preventieve oplossingen duurzaam te verankeren.